

PRESSEMITTEILUNG

NORSAN wird neuer Hauptsponsor des Norwegischen Biathlonverbands

Langfristige Partnerschaft bis 2031 stärkt gemeinsame Ambitionen im Spitzensport

Berlin, 06. Mai 2026. Der Norwegische Biathlonverband und NORSAN bauen ihre langjährige Zusammenarbeit weiter aus: Das europäische Omega-3-Unternehmen mit norwegischen Wurzeln wird neuer Hauptsponsor des Verbands.

Die langfristige Partnerschaft läuft über fünf Jahre und umfasst unter anderem die Olympischen Winterspiele 2030 in Frankreich sowie die Biathlon-Weltmeisterschaft 2029 in Norwegen. Damit baut NORSAN sein Engagement im internationalen Spitzensport konsequent weiter aus und vertieft eine Partnerschaft, die bereits seit 2020 besteht.

„Dies ist ein historischer Vertrag für den norwegischen Biathlonverband, und es ist besonders erfreulich, eine Vereinbarung mit NORSAN zu treffen. Einem Unternehmen, das bereits in den vergangenen sechs Jahren ein wichtiger Unterstützer war.“, sagt Generalsekretärin Emilie Nordskar vom norwegischen Biathlonverband.

„Die neue Hauptsponsorpartnerschaft ist eine natürliche Weiterentwicklung unserer langjährigen Zusammenarbeit mit dem norwegischen Biathlonverband. Uns verbindet ein gemeinsames Verständnis von Qualität, langfristigem Denken und kontinuierlicher Entwicklung. Diese Werte bilden die Grundlage für eine Partnerschaft, an die wir fest glauben“, sagt Joakim Graff, Geschäftsführer von NORSAN.

NORSAN entwickelt und vertreibt hochwertige Omega-3-Produkte auf Basis natürlicher Rohstoffe und zählt heute zu den führenden Omega-3-Unternehmen Europas. Das Unternehmen ist mittlerweile in über 20 Ländern aktiv und hat seinen Hauptsitz in Berlin.

Mit der neuen Hauptsponsorpartnerschaft unterstreicht NORSAN sein langfristiges Engagement für Gesundheit, Leistungsfähigkeit und nachhaltige Entwicklung im Sport.

„Deutschland ist unser wichtigster Markt, und norwegische Biathletinnen und Biathleten genießen dort einen außergewöhnlichen Stellenwert. Durch die enge Zusammenarbeit mit Athleten wie Johannes Thingnes Bø und Sturla Holm Lægreid haben wir erlebt, welche Kraft und Reichweite dieser Sport besitzt. Deshalb sind wir überzeugt, dass diese Partnerschaft für beide Seiten einen nachhaltigen Mehrwert schaffen wird“, so Graff weiter.

Auch der Norwegische Biathlonverband sieht in der Vereinbarung einen wichtigen Schritt für die zukünftige Entwicklung des Sports.

„Diese Vereinbarung gibt uns eine solide und langfristige Grundlage für die Zukunft. NORSAN hat ein Konzept vorgestellt, das sowohl ambitioniert ist als auch sehr gut zu der Entwicklung passt, die wir uns für den norwegischen Biathlonsport wünschen. Gleichzeitig erleben wir eine klare gemeinsame Wertebasis – mit Fokus auf Qualität, Langfristigkeit und kontinuierliche Weiterentwicklung, die uns großes Vertrauen in diese Partnerschaft gibt.“, sagt Generalsekretärin Emilie Nordskar vom norwegischen Biathlonverband.

Der Vertrag, der ab dem 1. Mai 2026 gilt, markiert einen Wandel auf höchster Ebene im norwegischen Biathlonsport und unterstreicht sowohl das Interesse als auch den Wert, der in der kommerziellen Plattform des Verbandes liegt. Der neue Hauptsponsorenvertrag verschafft dem Verband mehr Handlungsspielraum, um sowohl den Spitzensport als auch den Breitensport weiterzuentwickeln, und schafft die Voraussetzungen für weiteres Wachstum in einer Sportart, die in der norwegischen Öffentlichkeit einen sehr hohen Stellenwert genießt.

Mehr Informationen zum Sponsoring finden Sie unter:

<https://norsan.de/norsan-hauptsponsor-biathlon/>

Über NORSAN

NORSAN ist ein europäisches Unternehmen mit norwegischen Wurzeln, das hochwertige Omega-3-Produkte auf Basis natürlicher Rohstoffe entwickelt und vertreibt. Ziel des Unternehmens ist es, durch Aufklärung und Zugang zu hochwertigen Omega-3-Produkten einen Beitrag zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden zu leisten.

Die Produktphilosophie von NORSAN basiert auf natürlichen Ölen ohne Konzentrate. Dabei arbeitet das Unternehmen eng mit medizinischen Fachkreisen und Ernährungsexperten zusammen, um höchste Qualitätsstandards und wissenschaftliche Fundierung sicherzustellen.

NORSAN ist heute in über 20 europäischen Märkten aktiv und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen intensiv in den Bereichen Gesundheitsaufklärung, Ernährung und Sportförderung.

Kontakt und weitere Informationen:

NORSAN GmbH
Lisa Eisenbeißer
Plauener Str. 163-165, Haus E
13053 Berlin

Telefon: +49 (0)30 555 788 990

E-Mail: presse@norsan.de

Website: <http://www.norsan.de>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/norsangmbh/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@norsan.deutschland>

Instagram: <https://www.instagram.com/norsan.de/>